

[请即发布]



## 诚信立企 碧生源再获殊荣 三度荣膺“中国保健品公信力品牌”

\* \* \*

[2014年4月3日-香港·中国内地]-中国领先功能保健茶供应商-碧生源控股有限公司(“碧生源”或“集团”，股份代号：926)，欣然宣布“碧生源”品牌再获权威机构及公众肯定，荣膺“第五届中国保健品公信力品牌”，成就碧生源品牌建设新高峰。

第五届中国保健品公信力论坛暨第五届保健品公信力产品及品牌推选活动表彰大会于2014年3月30日在北京国家会议中心隆重召开。中国保健品公信力产品及品牌推广活动经历十年的发展，备受国家相关部委重视，并获消费者的广泛认同。该活动为中国保健产业年度盛事，旨在树立诚信典范，营造诚信经营环境，推动中国健康产业蓬勃发展。

凭籍优质的产品与服务、诚信经营的原则及享誉全国的品牌知名度，碧生源于本届评选活动中荣膺“第五届中国保健品公信力品牌”。同时，碧生源旗下明星产品“碧生源常润茶”、“碧生源减肥茶”及新产品“美安颗粒”获评为“第五届中国保健品公信力产品”。因三度蝉联“中国保健品公信力品牌”，于本届评选活动中，“碧生源”品牌被推选为“中国保健行业名牌”。

集团董事长及首席执行官赵一弘先生表示：“公信力是碧生源生存与发展的生命线。自创立以来，碧生源始终坚持诚信经营的原则，从重视产品品质和服务、尊重消费者的价值、加强企业的责任感三方面着力，塑造企业公信力。很荣幸碧生源能够获得权威机构及公众的认可，成为‘中国保健行业名牌’。公众对“碧生源”品牌逾十载的信任，是碧生源成为中国保健行业领先品牌的重要基础。碧生源品牌及其产品获此等殊荣是对碧生源十年如一日心系消费者、诚信经营的鼓励，更督促我们继续坚定信念，为消费者提供更优质的保健茶品。未来，碧生源将一如既往坚持诚信经营，以天然优质保健茶品满足消费者多样保健需求，以回报公众及权威机构对碧生源历年来的支持及信任。”



中国保健协会理事长张凤楼先生（左）为碧生源董事长赵一弘先生（右）颁奖

-完-

#### **有关碧生源控股有限公司(股份代号:926)**

碧生源控股有限公司（“本公司”）及其附属公司（统称“本集团”）乃中国功能保健茶的领先供应商，主要从事开发、生产、销售及推广功能保健茶业务。

于二零一三年，本集团绝大部份营业额来自本集团两项最畅销产品碧生源常润茶及碧生源减肥茶的销售。根据独立第三方调研机构的调查结果，于二零一三年，该两种产品各自为中国润肠通便及减肥产品市场排名第一的领先功能保健茶产品，按零售额计算，分别占中国零售药房出售的润肠通便和减肥产品 22.7%和 38.2%的市场份额。

本集团产品乃使用专有配方以高品质中草药及茶叶配制而成，为有轻度慢性或长期健康问题以及追求健康身心的人士提供有效、安全、实惠且便于使用的保健品。

于二零一三年十二月三十一日，本集团的经销商网络涵盖中国 31 个省、自治区及直辖市的 148 家经销商及 630 家分销商，并通过这些经销商和分销商服务至近 125,000 家终端零售店，其中约 94%为零售药店。

请浏览公司网站 <http://ir.besunyen.com/c/index.php>

由 **Financial PR (HK)** 代表碧生源控股有限公司发布。如有垂询，请联络：

#### **Financial PR (HK)**

李晓平小姐      电邮：dawnlee@financialpr.hk  
谢思扬小姐      电邮：canacexie@financialpr.hk  
彭淑贤小姐      电邮：carapang@financialpr.hk  
电话：            (852) 2610 0846  
传真：            (852) 2610 0842